



TORONTO



MONTRÉAL

Institut canadien des actuaires
**PROGRAMME DE
COMMANDITE 2012**

Les 21 et 22 juin

Les 20 et 21 septembre

Le 27 septembre

Le 5 novembre

Assemblée annuelle

Colloque pour l'actuaire désigné

Colloque sur les investissements

Colloque sur les régimes de retraite

Toronto, ON

Toronto, ON

Toronto, ON

Montréal, QC

Aperçu

Pour atteindre l'excellence en matière de perfectionnement professionnel en actuariat au Canada

Plus de 1 000 actuaires sont attendus dans le cadre de quatre événements importants organisés par l'Institut canadien des actuaires pour 2012. Réunissant des professionnels chevronnés exerçant leurs activités au sein de sociétés d'assurance, de banques, de gouvernements et d'autres institutions clés des quatre coins de l'Amérique du Nord, l'assemblée annuelle et les colloques spécialisés offrent aux actuaires des occasions inestimables de faire progresser leur carrière, de demeurer au fait de leur profession et de faire du réseautage avec leurs pairs.

L'ICA souhaite inviter votre organisation à prendre part, en tant que commanditaire, à ses activités de 2012 et, ainsi, à porter vos produits et services à l'attention d'un auditoire diversifié issu de quelques-unes des plus importantes entreprises et institutions du Canada.

Tenus dans les villes attrayantes de Toronto et de Montréal, l'Assemblée annuelle en juin, les Colloques pour l'actuaire désigné et les investissements en septembre et le Colloque sur les régimes de retraite en novembre sont des événements à ne pas manquer pour les actuaires déterminés à faire progresser leur carrière.

Chaque année, l'ICA, qui offre aux actuaires canadiens des occasions de perfectionnement professionnel à contenu canadien et de la plus haute qualité, tient un éventail d'événements intéressants et informatifs auxquels participent des professionnels des domaines de l'assurance-vie, des assurances IARD, des régimes de retraite, de l'expertise devant les tribunaux, de la gestion du risque et des placements. Toutes les occasions de perfectionnement professionnel offrent un contenu canadien de la plus haute qualité dispensé par des membres et des conférenciers invités.

Dans le but d'assurer à nos membres un accès opportun à une vaste gamme d'occasions de perfectionnement professionnel de qualité, nous leur offrons également des webémissions mensuelles présentées par des spécialistes de l'industrie qui partagent avec les membres de l'ICA leur expertise sur divers sujets d'intérêt.

L'Institut canadien des actuaires

L'Institut canadien des actuaires (ICA) est l'organisme national de la profession actuarielle au Canada. Dirigé par ses membres, l'Institut est voué au service de la population en veillant à ce que les services et les conseils actuariels fournis par la profession soient de la plus haute qualité. L'Institut fait passer l'intérêt du public avant les besoins de la profession et de ses membres. L'ICA :

- favorise l'avancement de la science actuarielle au moyen de la recherche;
- parraine des programmes d'éducation et de qualification des membres et des membres éventuels;
- veille à ce que les services et conseils actuariels offerts par ses membres satisfassent à des normes professionnelles très élevées;
- est auto-réglementé et applique des règles de déontologie;
- est le porte-parole de la profession auprès des instances gouvernementales et du public dans l'élaboration des politiques publiques.

Ces assemblées, colloques et webémissions offrent tous des possibilités de commandite. Ces occasions permettront à votre organisation :

- **de bénéficier d'une visibilité importante dans le marché;**
- **d'acquérir un avantage concurrentiel;**
- **d'obtenir une visibilité et une prédominance précieuses auprès des clients actuels et potentiels;**
- **de se positionner comme un chef de file de l'industrie;**
- **d'établir des relations avec d'autres chefs de file de l'industrie;**
- **d'accroître la visibilité de votre entreprise;**
- **de démontrer l'engagement de votre entreprise à l'égard d'occasions de formation de qualité pour les actuaires;**
- **d'appuyer la promotion du titre de FICA, la norme d'excellence actuarielle au Canada;**
- **de renforcer l'image de votre entreprise.**

À sa troisième année d'existence, le programme de commandite 2012 de l'ICA continue d'offrir aux commanditaires une souplesse, davantage de choix et une valeur accrue. Le présent programme vous permet de choisir la solution qui convient à vos besoins et à votre budget.

Solutions de marketing et de promotion

Veillez prendre un moment pour examiner l'information suivante concernant les possibilités de commandite et choisir un niveau de soutien qui convienne à votre organisation.

Il s'agit d'une excellente occasion de rehausser la visibilité et la notoriété de votre organisation. Profilez votre organisation comme un chef de file de l'industrie au moyen d'une ou plusieurs possibilités de marketing et de commandite suivantes, offertes selon le principe du « premier arrivé, premier servi ».

La commandite de nos événements assure à votre entreprise une occasion inégalée de rencontrer les actuaires canadiens et de souligner son engagement envers l'éducation et la recherche actuarielles au Canada.

Selon votre choix d'une ou plusieurs options, rehaussez votre niveau de commandite à celui de Grand mécène, de Mécène ou de Bienfaiteur pour acquérir des avantages additionnels (voir les détails à la page 13).

Les sections qui suivent exposent les possibilités offertes pour l'Assemblée annuelle, le Colloque pour l'actuaire désigné et les Colloques sur les régimes de retraite et les investissements, ainsi que les divers avantages offerts aux commanditaires.

**Pour plus d'information,
communiquez avec :**

Jacques Leduc, CMA

**Directeur, opérations, finances et
administration**

Institut canadien des actuaires

1740-360, rue Albert

Ottawa, ON K1R 7X7

Tél. : (613) 236-8196, poste 103

Télec. : (613) 233-4552

Cour. : jacques.leduc@actuares.ca

Site Web : www.actuares.ca

ASSEMBLÉE ANNUELLE

Toronto : Les 21 et 22 juin 2012

Petits-déjeuners (2)

5 000 \$ ch.

- Buffet chaud offert à tous les délégués de l'assemblée annuelle le jeudi 21 juin et(ou) le vendredi 22 juin.
- Accès à toute la délégation présente à l'assemblée.

Avantages :

commandite exclusive du petit-déjeuner;
affiche de reconnaissance exclusive du nom et(ou) du logo lors du petit-déjeuner;
table de six pieds avec jupon pour exposition de matériel promotionnel dans une aire publique.

Pauses-rafraîchissements (3)

3 000 \$

- Postes de service situés à divers endroits dans la zone de l'assemblée et mettant à la disposition des délégués des rafraîchissements et de délicieuses collations le jeudi 21 juin en avant-midi et en après-midi et(ou) le vendredi 22 juin en avant-midi.
- Visibilité pour toute la délégation présente à l'assemblée.

Avantages :

commandite exclusive des pauses-rafraîchissements;
affiche de reconnaissance exclusive du nom et(ou) du logo lors des pauses.

Déjeuners (2)

7 500 \$ ch.

Le jeudi 21 juin

- Assiette du midi pour tous les délégués de l'assemblée annuelle.
- Commandite de la cérémonie des nouveaux Fellows.
- Occasion d'introduire le conférencier invité au déjeuner.

Le vendredi 22 juin

- Assiette du midi pour tous les délégués de l'assemblée annuelle.
- Commandite de la cérémonie de remise des prix.
- Accès à toute la délégation présente à l'assemblée.

Avantages :

commandite exclusive du déjeuner;
occasion de s'adresser à l'assemblée pendant deux minutes;
inscription gratuite complète à l'assemblée;
affiche de reconnaissance exclusive du nom et(ou) du logo lors du déjeuner;
table de six pieds avec jupon pour exposition de matériel promotionnel dans une aire publique;
affiche du nom ou du logo de l'entreprise sur l'écran lors du déjeuner.

Réception 7 500 \$

- Allocation d'ouverture – réception à l'intention des délégués le jeudi 21 juin.

Avantages :

commandite exclusive de cet événement;
une inscription gratuite complète à l'assemblée;
occasion de s'adresser à l'assemblée pendant trois minutes;
affiche de reconnaissance exclusive du nom et(ou) du logo lors de la réception;
table de six pieds avec jupon pour exposition de matériel promotionnel dans une aire publique.

Café Internet 3 500 \$

- Les 21 et 22 juin.
- Le café Internet offrira aux délégués un accès à distance à leurs courriels.
- Reconnaissance constante tout au long de l'assemblée.

Avantages :

commandite exclusive du café Internet;
affiche de reconnaissance exclusive du nom et(ou) du logo au kiosque du café Internet;
reconnaissance proéminente sur l'économiseur d'écran (lorsque fourni par le commanditaire).

Bar espresso 3 500 \$

- Les 21 et 22 juin.
- Le bar sera ouvert de 8 h à 16 h 30 le 21 juin et de 8 h à 11 h le 22 juin.
- Il servira de l'espresso, du cappuccino, du café latte, du mocaccino, du chai latte et du chocolat chaud.

Avantages :

commandite exclusive du bar;
affiche de reconnaissance exclusive du nom et(ou) du logo au bar;
reconnaissance proéminente.

Cordon d'insigne porte-nom 3 500 \$

- Identification exclusive du commanditaire sur le cordon des insignes porte-nom.

Avantage :

nom ou logo de l'entreprise du commanditaire entre les mains de tous les participants.

Carte d'accès de l'hôtel 3 000 \$

- Identification exclusive du commanditaire sur les cartes d'accès de l'hôtel.

Avantage :

nom ou logo de l'entreprise du commanditaire des cartes d'accès de l'hôtel entre les mains de tous les participants.

Porte-documents des délégués

3 000 \$

- Identification exclusive du commanditaire sur les porte-documents des délégués.

Avantages :

nom ou logo de l'entreprise du commanditaire des porte-documents des délégués entre les mains de tous les participants;
possibilité de présenter votre matériel promotionnel sous forme d'encart d'une page 8,5 po x 11 po à l'intérieur du porte-documents des délégués.

Désinfectant pour les mains

3 000 \$

- Identification exclusive du commanditaire sur le désinfectant pour les mains.

Avantages :

nom ou logo de l'entreprise du commanditaire du désinfectant entre les mains de tous les participants;
choix de diverses couleurs;
indication à tous les participants de votre souci à l'égard de leur santé et de leur bien-être.

Stylo et tablette de papier

1 000 \$

- Le commanditaire fournit à l'ICA les stylos et tablettes de papier de son choix afin d'ajouter ceux-ci au porte-documents de chaque délégué.

Avantage :

nom ou logo de l'entreprise du commanditaire entre les mains de tous les participants.

Encart inséré dans le porte-documents des délégués

500 \$

- Maximisez le profil de votre entreprise et présentez votre matériel promotionnel sous forme d'encart d'une page 8,5 po x 11 po dans le porte-documents des délégués (fourni par le commanditaire).

COLLOQUE POUR L'ACTUAIRE DÉSIGNÉ

Toronto : Les 20 et 21 septembre 2012

Petits-déjeuners (2)

4 000 \$ ch.

- Buffet chaud offert à tous les délégués du colloque le jeudi 20 septembre et(ou) le vendredi 21 septembre.
- Accès à toute la délégation présente au colloque.

Avantages :

commandite exclusive du petit-déjeuner;
affiche de reconnaissance exclusive du nom et(ou) du logo lors du petit-déjeuner;
table de six pieds avec jupon pour exposition de matériel promotionnel dans une aire publique.

Pauses-rafraîchissements (3)

3 000 \$

- Postes de service situés à divers endroits dans la zone de la réunion et mettant à la disposition de tous les délégués des rafraîchissements et de délicieuses collations le jeudi 20 septembre en avant-midi et en après-midi et(ou) le vendredi 21 septembre en avant-midi.
- Visibilité auprès de toute la délégation présente au colloque.

Avantages :

commandite exclusive des pauses-rafraîchissements;
affiche de reconnaissance exclusive du nom et(ou) du logo lors des pauses.

Déjeuners (2)

4 000 \$ ch.

- Assiette du midi pour tous les délégués du colloque le jeudi 20 septembre et(ou) le vendredi 21 septembre.
- Occasion de prendre la parole devant toute la délégation.
- Accès à toute la délégation présente au colloque.

Avantages :

commandite exclusive du déjeuner;
occasion de s'adresser à l'assemblée pendant deux minutes;
affiche de reconnaissance exclusive du nom et(ou) du logo lors du déjeuner;
table de six pieds avec jupon pour exposition de matériel promotionnel dans une aire publique.

Réception 5 000 \$

- Allocation d'ouverture – réception à l'intention des délégués le jeudi 20 septembre.

Avantages :

commandite exclusive de cet événement;
une inscription gratuite complète au colloque;
occasion de s'adresser à l'assemblée pendant trois minutes;
affiche de reconnaissance exclusive du nom et(ou) du logo lors de la réception;
table de six pieds avec jupon pour exposition de matériel promotionnel dans l'aire publique.

Café Internet 3 500 \$

- Les 20 et 21 septembre.
- Le café Internet offrira aux délégués un accès à distance à leurs courriels.
- Reconnaissance constante tout au long du colloque.

Avantages :

commandite exclusive du café Internet;
affiche de reconnaissance exclusive du nom et(ou) du logo au kiosque du café Internet;
reconnaissance préminente sur l'économiseur d'écran (lorsque fourni par le commanditaire).

Cordon d'insigne porte-nom 3 500 \$

- Identification exclusive du commanditaire sur le cordon des insignes porte-nom.

Avantage :

nom ou logo de l'entreprise du commanditaire entre les mains de tous les participants.

Carte d'accès de l'hôtel 3 000 \$

- Identification exclusive du commanditaire sur les cartes d'accès de l'hôtel.

Avantage :

nom ou logo de l'entreprise du commanditaire des cartes d'accès de l'hôtel entre les mains de tous les participants.

Porte-documents des délégués 3 000 \$

- Identification exclusive du commanditaire sur les porte-documents des délégués.

Avantages :

nom ou logo de l'entreprise du commanditaire des porte-documents des délégués entre les mains de tous les participants;
possibilité de présenter votre matériel promotionnel sous forme d'encart d'une page 8,5 po x 11 po à l'intérieur du porte-documents des délégués.

Désinfectant pour les mains

3 000 \$

- Identification exclusive du commanditaire sur le désinfectant pour les mains.

Avantages :

nom ou logo de l'entreprise du commanditaire du désinfectant entre les mains de tous les participants;

choix de diverses couleurs;

indication à tous les participants de votre souci à l'égard de leur santé et de leur bien-être.

Stylo et tablette de papier

1 000 \$

- Le commanditaire fournit à l'ICA les stylos et les tablettes de papier de son choix afin d'ajouter ceux-ci au porte-documents de chaque délégué.

Avantage :

nom ou logo de l'entreprise du commanditaire entre les mains de tous les participants.

Encart inséré dans le porte-documents des délégués

500 \$

- Maximisez le profil de votre entreprise et présentez votre matériel promotionnel sous forme d'encart d'une page 8,5 po x 11 po dans le porte-documents des délégués (fourni par le commanditaire).

COLLOQUE SUR LES INVESTISSEMENTS

Toronto : Le 27 septembre 2012

Petit-déjeuner

3 500 \$

- Buffet chaud offert à tous les délégués du colloque le jeudi 27 septembre.
- Accès à toute la délégation présente au colloque.

Avantages :

commandite exclusive du petit-déjeuner;
affiche de reconnaissance exclusive du nom et(ou) du logo lors du petit-déjeuner;
table de six pieds avec jupon pour exposition de matériel promotionnel dans une aire publique.

Pauses-rafraîchissements (2)

2 000 \$

- Postes de service situés à divers endroits dans la zone de la réunion et mettant à la disposition de tous les délégués des rafraîchissements et de délicieuses collations le jeudi 27 septembre en avant-midi et en après-midi.
- Visibilité auprès de toute la délégation présente au colloque.

Avantages :

commandite exclusive des pauses-rafraîchissements;
affiche de reconnaissance exclusive du nom et(ou) du logo lors des pauses.

Déjeuner

3 500 \$

- Assiette du midi pour tous les délégués du colloque le jeudi 27 septembre.
- Occasion de prendre la parole devant toute la délégation.
- Accès à toute la délégation présente au colloque.

Avantages :

commandite exclusive du déjeuner;
occasion de s'adresser à l'assemblée pendant deux minutes;
affiche de reconnaissance exclusive du nom et(ou) du logo lors du déjeuner;
table de six pieds avec jupon pour exposition de matériel promotionnel dans une aire publique.

Cordon d'insigne porte-nom

2 000 \$

- Identification exclusive du commanditaire sur le cordon des insignes porte-nom.

Avantage :

nom ou logo de l'entreprise du commanditaire entre les mains de tous les participants.

COLLOQUE SUR LES RÉGIMES DE RETRAITE

Montréal : Le 5 novembre 2012

Petit-déjeuner

3 500 \$

- Buffet chaud offert à tous les délégués du colloque le lundi 5 novembre.
- Accès à toute la délégation présente au colloque.

Avantages :

commandite exclusive du petit-déjeuner;
affiche de reconnaissance exclusive du nom et(ou) du logo lors du petit-déjeuner;
table de six pieds avec jupon pour exposition de matériel promotionnel dans une aire publique.

Pauses-rafraîchissements (2)

2 000 \$

- Postes de service situés à divers endroits dans la zone de la réunion et mettant à la disposition de tous les délégués des rafraîchissements et de délicieuses collations le lundi 5 novembre en avant-midi et en après-midi.
- Visibilité auprès de toute la délégation présente au colloque.

Avantages :

commandite exclusive des pauses-rafraîchissements;
affiche de reconnaissance exclusive du nom et(ou) du logo lors des pauses.

Déjeuner

3 500 \$

- Assiette du midi pour tous les délégués du colloque le lundi 5 novembre.
- Occasion de prendre la parole devant toute la délégation.
- Accès à toute la délégation présente au colloque.

Avantages :

commandite exclusive du déjeuner;
occasion de s'adresser à l'assemblée pendant deux minutes;
affiche de reconnaissance exclusive du nom et(ou) du logo lors du déjeuner;
table de six pieds avec jupon pour exposition de matériel promotionnel dans une aire publique.

Cordon d'insigne porte-nom

2 000 \$

- Identification exclusive du commanditaire sur le cordon des insignes porte-nom.

Avantage :

nom ou logo de l'entreprise du commanditaire entre les mains de tous les participants.

WEBÉMISSIONS

Webémissions

500 \$ ch.

Plusieurs durant l'année

- Identification exclusive du commanditaire (nom et(ou) logo) au début de la webémission.
- Ces webémissions seront également rendues disponibles à des fins d'achat après l'événement afin d'assurer une visibilité continue.

Avantage :

nom et(ou) logo de l'entreprise figurant au début de chaque webémission.

Autres avantages associés à la commandite

Selon la valeur totale de votre participation, établissez votre propre niveau de commandite pour obtenir les avantages suivants.

Avantages associés à la commandite	Grand mécène (15 000 \$ et plus)	Mécène (de 10 000 \$ à 14 999 \$)	Bienfaiteur (de 5 000 \$ à 9 999 \$)
<ul style="list-style-type: none"> Nom ou logo de l'entreprise sur l'affichage tout au long de l'Assemblée annuelle, du Colloque pour l'actuaire désigné et des Colloques sur les régimes de retraite et les investissements. 	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> Reconnaissance sur écran du nom ou du logo de l'entreprise dans chacune des salles des séances avant le début de celles-ci. 	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> Reconnaissance en tant que commanditaire dans les programmes des rencontres (4) distribués à tous les délégués présents. 	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> Reconnaissance du président de l'ICA et affichage du logo à l'occasion de la Séance des affaires générales tenue dans le cadre de l'assemblée annuelle. 	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> Reconnaissance du soutien tout au long de l'année jusqu'à la tenue des quatre événements, pendant ceux-ci et par la suite sur le site Web de l'Institut canadien des actuaires dans la barre latérale des menus de chaque page présentant le programme. 	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> Inscriptions gratuites à titre de délégué (événement de votre choix). 	2	1	
<ul style="list-style-type: none"> Rubans de reconnaissance des supporters de l'événement pour les membres du personnel de l'entreprise inscrits (pour chaque événement). 	2	1	
<ul style="list-style-type: none"> Publicité gratuite dans le programme définitif de chaque événement (quatre au total). <i>(La maquette en format numérique doit être fournie d'ici le 31 mai 2012.)</i> 	Page complète	Demi-page	

Publicité

Publicité

Faites paraître une annonce publicitaire dans le programme définitif de l'Assemblée annuelle, du Colloque pour l'actuaire désigné et des Colloques sur les régimes de retraite et les investissements.

Pour réserver votre espace publicitaire dans ces publications, veuillez remplir le formulaire à la page suivante ou communiquer avec :

Jacques Leduc, CMA
Directeur, opérations, finances et administration
Adresse électronique : jacques.leduc@actuares.ca
Tél. : (613) 236-8196, poste 103
Télé. : (613) 233-4552

Distribution

Le programme définitif sera disponible à des fins de téléchargement sur notre site Web avant la tenue des assemblées et des colloques et sera distribué à tous les délégués lors des événements.

Tarifs pour les programmes définitifs

Type d'annonce	Dimensions de l'annonce	Prix non-commanditaires	Prix commanditaires
Quatrième de couverture	Page complète	1 800 \$	1 700 \$
Deuxième de couverture	Page complète	1 575 \$	1 500 \$
Troisième de couverture	Page complète	1 575 \$	1 500 \$
Page complète	8,5 po x 11 po	875 \$	800 \$
Demi-page	7,5 po x 5 po	575 \$	500 \$

Dates de tombée des programmes définitifs

Assemblée annuelle

La maquette en format numérique doit être fournie d'ici le 31 mai 2012.

Colloque pour l'actuaire désigné

La maquette en format numérique doit être fournie d'ici le 3 septembre 2012.

Colloques sur les régimes de retraite et les investissements

La maquette en format numérique doit être fournie d'ici le 15 octobre 2012.

Exigences techniques

Les annonces doivent être envoyées par courriel, en anglais et en français, en format PDF haute résolution.

FORMULAIRE DE RÉSERVATION DE COMMANDITE ET DE PUBLICITÉ

La commandite des événements de 2012 offre une occasion inégalée de souligner l'engagement de votre entreprise envers la formation et la recherche actuarielles au Canada.

Oui! Nous nous engageons à ce qui suit :

Options de commandite		Prix	Total
Petit-déjeuner			
Assemblée annuelle, 1 ^{er} jour (21/06/2012)	<input type="checkbox"/>	5 000 \$	
Assemblée annuelle, 2 ^e jour (22/06/2012)	<input type="checkbox"/>	5 000 \$	
Colloque pour l'actuaire désigné, 1 ^{er} jour (20/09/2012)	<input type="checkbox"/>	4 000 \$	
Colloque pour l'actuaire désigné, 2 ^e jour (21/09/2012)	<input type="checkbox"/>	4 000 \$	
Colloque sur les investissements (27/09/2012)	<input type="checkbox"/>	3 500 \$	
Colloque sur les régimes de retraite (5/11/2012)	<input type="checkbox"/>	3 500 \$	
Les six petits-déjeuners	<input type="checkbox"/>	20 000 \$	
Pauses-rafraîchissements			
Assemblée annuelle (3)	<input type="checkbox"/>	3 000 \$	
Colloque pour l'actuaire désigné (3)	<input type="checkbox"/>	3 000 \$	
Colloque sur les régimes de retraite (2)	<input type="checkbox"/>	2 000 \$	
Colloque sur les investissements (2)	<input type="checkbox"/>	2 000 \$	
Les dix pauses	<input type="checkbox"/>	9 000 \$	
Déjeuners			
Assemblée annuelle, 1 ^{er} jour (21/06/2012)	<input type="checkbox"/>	7 500 \$	
Assemblée annuelle, 2 ^e jour (22/06/2012)	<input type="checkbox"/>	7 500 \$	
Colloque pour l'actuaire désigné, 1 ^{er} jour (20/09/2012)	<input type="checkbox"/>	4 000 \$	
Colloque pour l'actuaire désigné, 2 ^e jour (21/09/2012)	<input type="checkbox"/>	4 000 \$	
Colloque sur les investissements (27/09/2012)	<input type="checkbox"/>	3 500 \$	
Colloque sur les régimes de retraite (5/11/2012)	<input type="checkbox"/>	3 500 \$	
Les six déjeuners	<input type="checkbox"/>	27 000 \$	
Réceptions			
Assemblée annuelle (21/06/2012)	<input type="checkbox"/>	7 500 \$	
Colloque pour l'actuaire désigné (20/09/2012)	<input type="checkbox"/>	5 000 \$	
Café Internet			
Assemblée annuelle	<input type="checkbox"/>	3 500 \$	
Colloque pour l'actuaire désigné	<input type="checkbox"/>	3 500 \$	
Bar espresso			
Assemblée annuelle	<input type="checkbox"/>	3 500 \$	
Cordon d'insigne porte-nom			
Assemblée annuelle	<input type="checkbox"/>	3 500 \$	
Colloque pour l'actuaire désigné	<input type="checkbox"/>	3 500 \$	
Colloque sur les régimes de retraite	<input type="checkbox"/>	2 000 \$	
Colloque sur les investissements	<input type="checkbox"/>	2 000 \$	
Carte d'accès de l'hôtel			
Assemblée annuelle	<input type="checkbox"/>	3 000 \$	
Colloque pour l'actuaire désigné	<input type="checkbox"/>	3 000 \$	
Les deux événements	<input type="checkbox"/>	5 500 \$	

Porte-documents des délégués (encart d'une page à fournir par le commanditaire)			
Assemblée annuelle	<input type="checkbox"/>	3 000 \$	
Colloque pour l'actuaire désigné	<input type="checkbox"/>	3 000 \$	
Les deux événements	<input type="checkbox"/>	5 500 \$	
Désinfectant pour les mains			
Assemblée annuelle	<input type="checkbox"/>	3 000 \$	
Colloque pour l'actuaire désigné	<input type="checkbox"/>	3 000 \$	
Les deux événements	<input type="checkbox"/>	5 500 \$	
Stylo et tablette de papier (fournis par le commanditaire)			
Assemblée annuelle	<input type="checkbox"/>	1 000 \$	
Colloque pour l'actuaire désigné	<input type="checkbox"/>	1 000 \$	
Encart inséré dans le porte-documents des délégués			
Assemblée annuelle	<input type="checkbox"/>	500 \$	
Colloque pour l'actuaire désigné	<input type="checkbox"/>	500 \$	
Webémissions	<input type="checkbox"/>	500 \$	
GRAND TOTAL			\$

Publicité dans le programme définitif de l'Assemblée annuelle et des colloques

Oui! Veuillez réserver de l'espace dans le ou les programmes suivants :

Espace publicitaire		Prix	Total
Assemblée annuelle			
Quatrième de couverture	<input type="checkbox"/>	1 800 \$ ou 1 700 \$	
Deuxième de couverture	<input type="checkbox"/>	1 575 \$ ou 1 500 \$	
Troisième de couverture	<input type="checkbox"/>	1 575 \$ ou 1 500 \$	
Page complète	<input type="checkbox"/>	875 \$ ou 800 \$	
Demi-page	<input type="checkbox"/>	575 \$ ou 500 \$	
Colloque pour l'actuaire désigné			
Quatrième de couverture	<input type="checkbox"/>	1 800 \$ ou 1 700 \$	
Deuxième de couverture	<input type="checkbox"/>	1 575 \$ ou 1 500 \$	
Troisième de couverture	<input type="checkbox"/>	1 575 \$ ou 1 500 \$	
Page complète	<input type="checkbox"/>	875 \$ ou 800 \$	
Demi-page	<input type="checkbox"/>	575 \$ ou 500 \$	
Colloques sur les régimes de retraite et les investissements			
Quatrième de couverture	<input type="checkbox"/>	1 800 \$ ou 1 700 \$	
Deuxième de couverture	<input type="checkbox"/>	1 575 \$ ou 1 500 \$	
Troisième de couverture	<input type="checkbox"/>	1 575 \$ ou 1 500 \$	
Page complète	<input type="checkbox"/>	875 \$ ou 800 \$	
Demi-page	<input type="checkbox"/>	575 \$ ou 500 \$	
GRAND TOTAL			\$

VEUILLEZ REMPLIR CE FORMULAIRE ET L'ENVOYER PAR TÉLÉCOPIEUR À :

JACQUES LEDUC, DIRECTEUR, OPÉRATIONS, FINANCES ET ADMINISTRATION AU (613) 233-4552

Remarque : Les propositions de commandite et de publicité seront négociées selon le principe du « premier arrivé, premier servi ».

Nom _____

Titre _____

Organisation _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____ Code postal _____

Téléphone _____ Téléc. _____ Adresse électronique _____

Signataire autorisé _____ Date _____

Mode de paiement :

Veillez m'envoyer une facture	<input type="checkbox"/>
Visa	<input type="checkbox"/>
MasterCard	<input type="checkbox"/>

N° de carte :	
Nom :	
Date d'exp. :	
Signature :	

Modalités :

Une entente de commandite à signer et une facture vous seront envoyées avec la confirmation de votre soutien à l'assemblée annuelle ou au(x) colloque(s) à titre de commanditaire. Veuillez acquitter le paiement en entier dès la réception de la facture et libeller votre chèque à l'ordre de l'Institut canadien des actuaires.

Adresse postale :

Veillez adresser votre paiement et toute correspondance à :

Secrétariat de l'ICA
1740-360, rue Albert
Ottawa, ON K1R 7X7